



# Les Réseaux Sociaux

## FACEBOOK

1.7

MILLIARD D'UTILISATEURS  
SUR MOBILE /MOIS (DONT  
80% HORS USA)

1 MILLION D'ENTREPRISES  
FRANCAISES SONT SUR  
FACEBOOK

## INSTAGRAM

600

MILLION  
D'UTILISATEURS/MOIS  
(DONT 80% HORS USA)

70% DES MEMBRES  
FRANCAIS SE  
CONNECTENT TOUS  
LES JOURS

## YOU TUBE

1/3

DES ACHETEURS SUR  
INTERNET ONT VU UNE  
VIDEO YOUTUBE  
AVANT D'ACHETER

## IMMOBILIER & RESEAUX SOCIAUX

30%

SEULEMENT DES  
PROFESSIONNELS DE  
L'IMMOBILIER  
EFFECTUENT UN SUIVI  
DES ACTIONS SUR LES  
RESEAUX SOCIAUX

## IMMOBILIER & FACEBOOK

#1

FACEBOOK N°1  
DES RESEAUX SOCIAUX  
UTILISES POUR LA  
RELATION  
COMMERCIALE DES  
PROFESSIONNELS  
DE L'IMMOBILIER

## IMMOBILIER & LINKEDIN

67%

DES PROFESSIONNELS  
DE L'IMMOBILIER  
UTILISENT LINKEDIN  
POUR DEVELOPPER  
LEUR RESEAU

## FAITES VOUS ENTENDRE

Ensemble nous définissons votre STRATEGIE DIGITALE et son articulation avec votre stratégie globale d'entreprise.

Nous vous conseillons sur le Marketing digital et technologies associées les plus adaptés à votre organisation et à vos ambitions.

Nous élaborons avec vous la feuille de route et les indicateurs qui permettront de valider ou de réviser chaque phase de votre projet.



## RENFORCEZ VOS MESSAGES

C'est le **CONTENT MARKETING** : vos messages sont adaptés aux supports et audiences sélectionnés. Votre communication est efficace, compréhensible et mémorisable. Une ligne éditoriale et une planification de votre communication digitale (réseaux sociaux, newsletter, etc.) sont définies. Elles assurent d'une part engagement, conversion et fidélisation de vos cibles, et elles permettent d'autre part l'évaluation de vos actions et leur retour sur investissement (ROI).

## GARDEZ UN TEMPS D'AVANCE

Innovez et développez votre attractivité grâce à une démarche de **VEILLE** ciblée et constante : surveillez vos concurrents, benchmarkez-vous avec les leaders de votre secteur, analysez l'évolution de votre marché, identifiez de nouvelles tendances et opportunités...Démarquez-vous et créez la différence !



## OPTIMISEZ VOTRE PRESENCE

Quelle est la notoriété de votre entreprise et de votre marque ? Ecoutez ce que l'on dit de vous sur les réseaux sociaux et gérez votre **E-REPUTATION**, Identifiez influenceurs et relais d'opinion, exploitez rigoureusement vos campagnes d'emailing et améliorez vos campagnes virales.